



الاستخفاف بالعنف
في وسائل الإعلام

كيف يمكننا تعريف العنف

- العنف هو القوة التي تستهدف
الحرمة الجسدية او النفسية من
اجل الحط من انسانية الفرد.
- هدفها الهيمنة على الفرد او
تخطيئه.



لاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

□ مشاهدة العنف بصفة متكررة قد
تجعل الفرد يفقد اي حساسية او قلق
تجاه ما يراه وبذلك تصبح المشاهد
العنيفة مقبولة و عادية.



الاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

□ هل يمكن اعتبار مشاهد العنف في وسائل الإعلام بصفة متكررة سبب في تساهل الفرد مع سلوكه العدواني والتطبيع معه ؟

هل يمكننا اثبات علاقة سببية بين ما نشاهده من عنف في وسائل الإعلام والممارسات العنيفة في الواقع ؟



الاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

□ هل يمكننا القول بان ما نشاهده
من عنف على شاشة التلفاز قد
يمثل انموذجا وتربية على
السلوكات العنيفة لدى الشباب ؟



الاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

□ يقلد المشاهد بسهولة الشخصيات التي
من سنه و جنسه.

□ الشخصيات التي تتمتع باللياقة البدنية
و الوسامة لديها تأثير اكبر واشد وقعا
لدى المشاهد من شخصية ليست لها هذه
الخصال.



الاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

□ فيلم الرعب SCREAM من اكثر الافلام
التي اثرت في الجمهور و غدت ظاهرة العنف:
- في صيف عام 2000، قُبض على خمسة
شبان تتراوح أعمارهم بين 23 و 27 عامًا
اتُهموا بشبهة الاعتداء على فتاة تبلغ من العمر
21 عامًا واغتصابها باستخدام
أقنعة SCREAM.



الاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

- العنف في وسائل الإعلام يظهر العالم أكثر عنفا مما هو عليه في الحقيقة.
- هذا الاعتقاد في ان العالم لذي نعيش فيه عنيف يخلق حالة من الخوف/ أو القلق (ارق ، التوتر ، إلخ.....) .



الوقاية

□ في اطار الوقاية، يجب التدخل السريع لفائدة الأطفال والمراهقين الذين لهم بوادر أنماط عدوانية ولم تتطور لديهم بعد.

□ تتمثل الوقاية الناجعة في تبني وجهة نظر نقدية تحليلية لكل ما يبثه المشهد الاعلامي من عنف .



الاستخفاف بالعنف في وسائل الإعلام

❑ أخيرا ; لا توجد اي جدوى من وضع اللافتات التحذيرية في اسفل الشاشة مثل "يمنع على الاقل من 12/18 سنة".

❑ تشير الدراسات إلى أن الحظر او المنع يجذب الشباب اكثر و بالتالي يمكن لهذه الاساليب ان تولد ردة فعل عكسية "كل ما محذور مرغوب فيه".

